

Zukünftige Kompetenzanforderungen in der Ausbildung: Kaufmann/Kauffrau im Einzelhandel bzw. Verkäufer/Verkäuferin

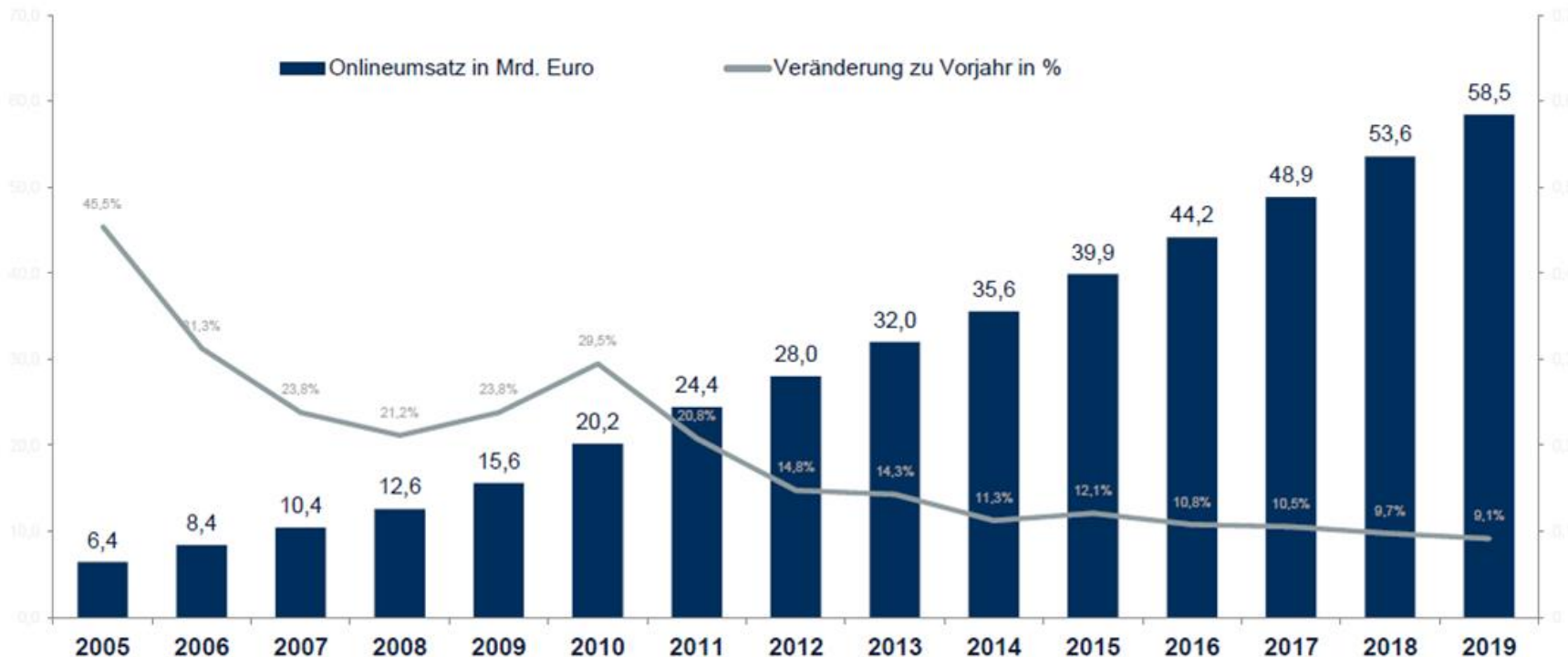
Aus Sicht der Arbeitgeber

Katharina Weinert
Abteilungsleiterin
Bildungspolitik und Berufsbildung



Online-Handel ist Wachstumstreiber

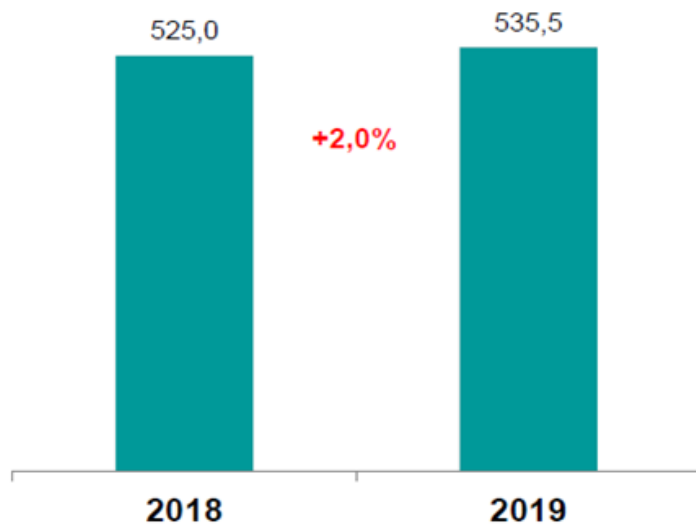
Der Online-Handel erwartet 2019 ein Umsatzplus von rund 9 %



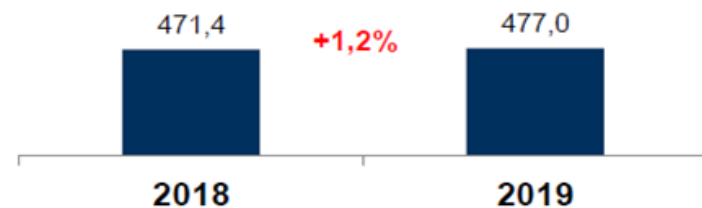
Kerndaten für den Einzelhandel 2019 in der Übersicht zeigen Wachstumsdifferenz



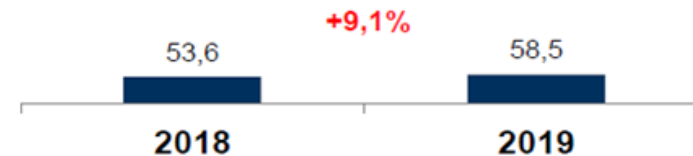
Einzelhandel insgesamt
Umsatz in Mrd. Euro



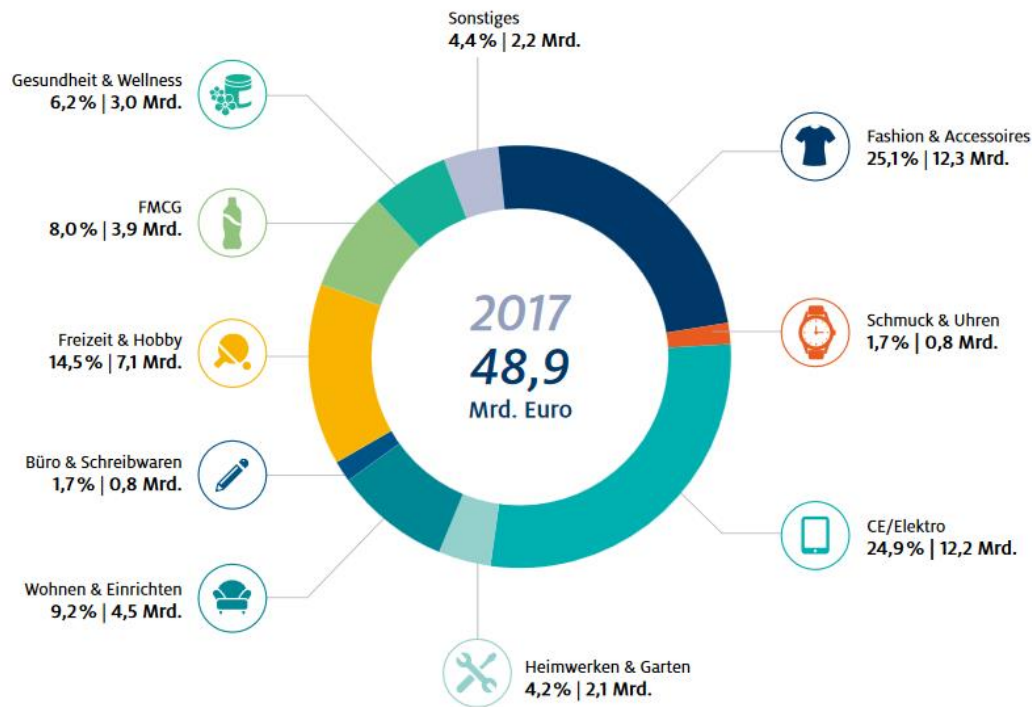
Stationärer Einzelhandel
in Mrd. Euro



Onlinehandel
in Mrd. Euro



Online-Durchdringung unterscheidet sich stark nach Einzelhandelsbranchen



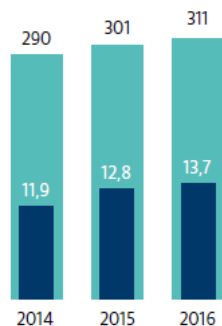
E-Food ist (noch) Außenseiter im Onlinehandel...

Onlineanteil Food und Nonfood am Einzelhandel in Prozent

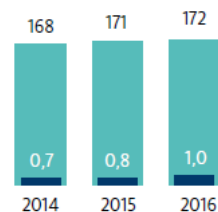
■ Onlineanteil

■ Umsatzvolumen im gesamtdeutschen Einzelhandel in Mrd. Euro (netto)

NONFOOD



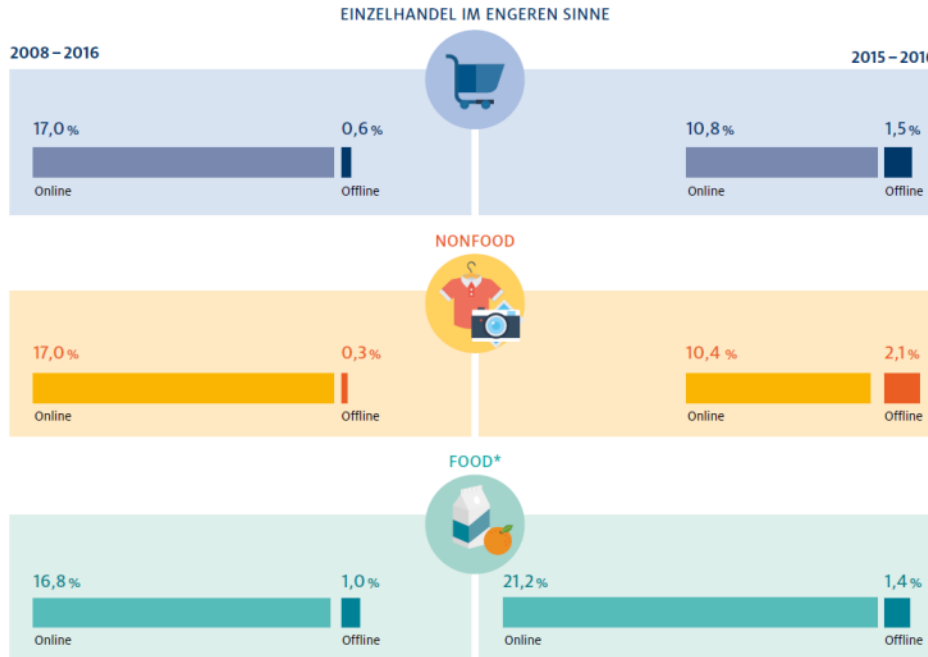
FOOD



Lebensmittel inkl. Getränke, inkl. Tabakwaren

... jedoch schnell am **Aufholen** gegenüber Non-Food-Sortimenten

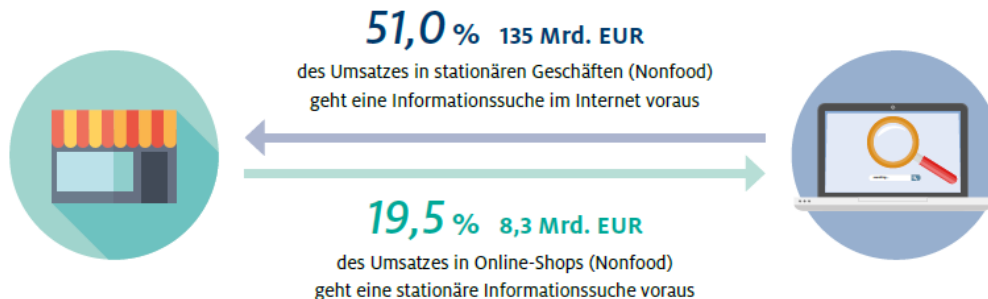
Durchschnittliches prozentuales Wachstum pro Jahr



* Lebensmittel inkl. Getränke, **ohne** Tabakwaren;
Offlinewachstum **inkl.** Tabakwaren 2008-2016: 0,9%, 2015-2016: 0,7%



Online-Schaufenster gewinnen weiter an Bedeutung



Kauf stationär Information online

Fashion & Accessoires	<div style="width: 42.9%;"></div>	42,9 % 18,5 Mrd. EUR
CE/Elektro	<div style="width: 68.6%;"></div>	68,6 % 28,7 Mrd. EUR
Heimwerken & Garten	<div style="width: 39.3%;"></div>	39,3 % 16,8 Mrd. EUR
Wohnen & Einrichten	<div style="width: 42.8%;"></div>	42,8 % 18,0 Mrd. EUR
Freizeit & Hobby	<div style="width: 50.2%;"></div>	50,2 % 7,3 Mrd. EUR

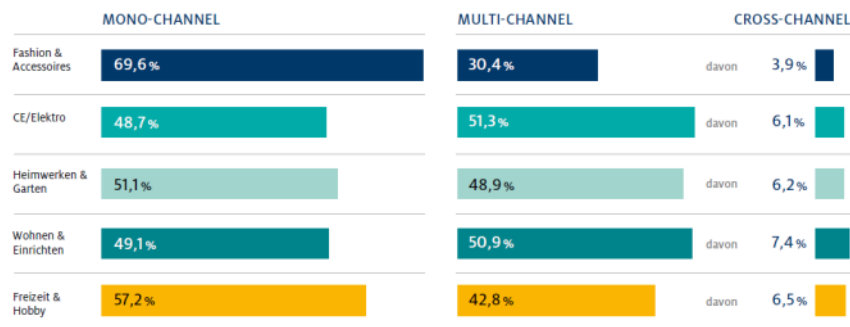
Kauf online Information stationär

	<div style="width: 14.9%;"></div>	14,9 % 1,7 Mrd. EUR
	<div style="width: 19.1%;"></div>	19,1 % 2,1 Mrd. EUR
	<div style="width: 20.1%;"></div>	20,1 % 0,4 Mrd. EUR
	<div style="width: 24.6%;"></div>	24,6 % 1,0 Mrd. EUR
	<div style="width: 23.9%;"></div>	23,9 % 1,6 Mrd. EUR

Konsumenten verknüpfen zunehmend verschiedene Kanäle beim Einkauf



Anteil der Käufe nach Branchen in Prozent



Händler reagieren auf das neue Kundenverhalten mit einer **Konvergenz der Formate**

Offline goes online

Pick-Up Stationen

Beratung mit Online-Infos

Self-Service-Terminals



Online goes offline

Offline-Outlets

Pop-Up Stores

Flagship Stores

Beispiele für Veränderungen im Store

Elektronische Preisetiketten

Erweiterte Produktinformationen

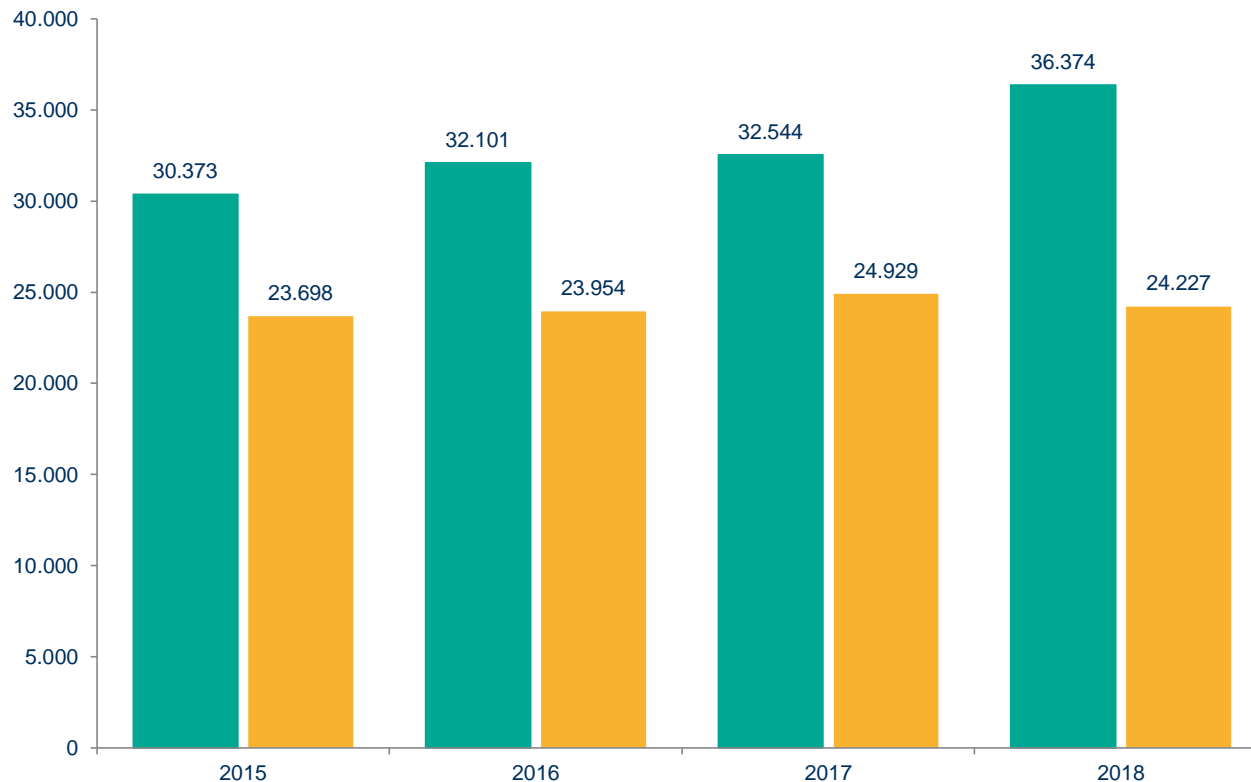
Instore-Navigation

Digitale Produktsuche

Der „**Digital Store**“ als neues Verkaufskonzept



Kaufmann/-frau im Einzelhandel und Verkäufer/-in: Angebotene Ausbildungsstellen



■ Angebotene Ausbildungsstellen KiE

■ Angebotene Ausbildungsstellen Verkäufer

Seit 2015: Anstieg der
angebotenen
Ausbildungsstellen zum
KiE um ca. 19,8%.

Seit 2015: Anstieg der
angebotenen
Ausbildungsstellen zum
Verkäufer um ca. 2,2%.

Die Neuerungen bei den beiden Kernberufen des Einzelhandels

Verkäufer/Verkäuferin und Kaufmann/Kauffrau im Einzelhandel

2017

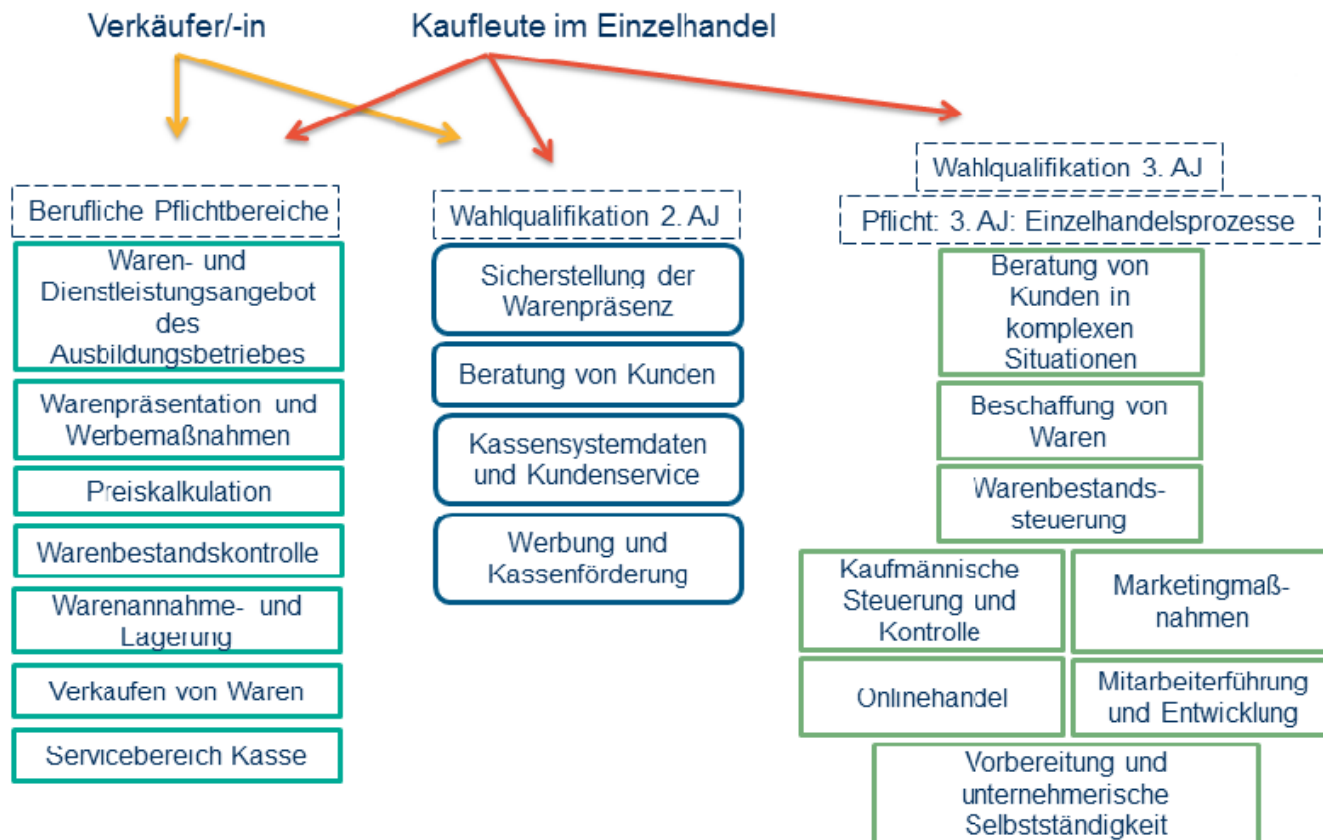
Was hat sich nicht verändert?

- **Wahlqualifikationen im 2. und 3. Ausbildungsjahr**
- **Zwei Ausbildungsberufe mit unterschiedlicher Ausbildungsdauer für alle Betriebsformen und Betriebsgrößen des Einzelhandels**
- **Gestreckte Abschlussprüfung (GAP) bei den Kaufleuten im Einzelhandel**
- **Zwischenprüfung (ZP) und Abschlussprüfung bei den Verkäufern**
- **Option zur Anrechnung von Prüfungsleistungen aus der Verkäuferprüfung bei Anschlussvertrag im 3-jährigen Beruf**
- **Schriftliche und mündliche Prüfungsinstrumente**

Die zentralen Neuerungen

- **Besseres Aufgreifen der Digitalisierung im Handel**
- **Verbindung von Stationärem und Online-Handel**
- **Stärkung und Konkretisierung der Anforderungen an Waren- und Beratungskompetenzen**
- **Stärkung von Handlungs- und Kompetenzorientierung**

Der Aufbau



Rahmenlehrplan der KMK

Rahmenlehrplan von 2004 wird angesichts der sehr abstrakten Inhalte nur in Teilen aktualisiert:

- Berufsbezogene Vorbemerkungen: Hinweis auf Wechselwirkungen stationärer mit Online-Handel und Nutzung von Warenwirtschaftssystemen
- LF 10 (Besondere Verkaufssituationen bewältigen): Neu ist Hinweis auf Verkaufen mit technischen Hilfsmitteln
- LF 12 (Mit Marketingkonzepten Kunden gewinnen und binden): Inhaltliche Anreicherung um Multi-Channel, Wettbewerb mit Onlinehandel und Onlinemarketing; Ausweitung um 20 U-Stunden
- LF 14 (Ein Einzelhandelsunternehmen leiten und entwickeln): Reduzierung um 20 U-Stunden

Laut KMK ist es Aufgabe der Berufsschulen, die Lernsituationen laufend an die aktuellen Anforderungen und Gegebenheiten im Einzelhandel anzupassen; im Rahmen der Lehrerfortbildung werde dies thematisiert.

Schlussbemerkungen

Die Modernisierung der Ausbildungsordnung für die beiden Einzelhandelsberufe bietet gute Chancen für die Fachkräftesicherung im durch digitalen Wandel geprägten Einzelhandel.

Im Jahr 2018 erfolgte die Ergänzung durch den vom HDE initiierten und zusammen mit dem Sozialpartner Verdi ausgearbeiteten neuen Ausbildungsberuf Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce.

Diese drei Ausbildungsberufe bilden eine hervorragende Basis für berufliche Entwicklung und Karriere und den Zugang zu den Fortbildungsberufen Handelsfachwirt/in, Fachwirt/in für Vertrieb im Einzelhandel und Fachwirt/in im E-Commerce (neu ab 2019).



Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce

#Handel40

Der neue Ausbildungsberuf: Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce

Weitere Informationen und ein Erklärvideo
zur Ausbildung
Kaufmann/ Kauffrau im E-Commerce
finden Sie unter:

www.einzelhandel.de/ecommercekaufmann

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

Katharina Weinert

Abteilungsleiterin

Bildungspolitik und Berufsbildung

Handelsverband Deutschland - HDE - e.V.

Am Weidendamm 1A

10117 Berlin

Telefon: +49 30 72 62 50 47

Telefax: +49 30 72 62 50 49

weinert@hde.de

www.einzelhandel.de